

SPIESSER



Mediadaten

SPIESSER MAGAZIN

650.000 Leser (AWA 2014)

SPIESSER.DE

65.000 Besucher und

250.000 Page Impressions

pro Monat

SPIESSER – die Jugendzeitschrift
Onlinemagazin SPIESSER.de
Schulmarketing – Service für Infomaterial
Mediadaten Nr. 13/Gültig ab 01.01.2017

Der Verlag	3
Zielgruppe	4
Magazin	5
Termine 2017	6
Anzeigenpreise bundesweit	7
Anzeigenpreise Bundesländer	8
Teilbelegungen	9
Ad-Specials	10
Sonderformate	11
SPIESSER-Spezial	12
Agenturleistungen	13
SPIESSER.de/Ausbildung	14
SPIESSER.de	
Sonderwerbformate	15
Preise und Formate Standardwerbemittel	16
Preise und Formate mobile Endgeräte	17
Schulmarketing	19
Technikinfo	21



Der SPIESSER ist ein unabhängiges Verlagshaus und Herausgeber der Zeitschrift SPIESSER sowie des Onlinemagazins SPIESSER.de. Gegründet als lokales Schülerprojekt in Dresden ist SPIESSER heute – über 20 Jahre später – bundesweit erfolgreicher Experte im Bereich Jugendkommunikation und -medien.

Themensetzung, die überzeugt

Alles, was junge Erwachsene zwischen 14 und 24 bewegt, findet sich auch im SPIESSER und auf SPIESSER.de. Dort beschäftigen sich Autoren mit Themen aus drei Bereichen: Gesellschaft und Politik, Studium und Ausbildung, Freizeit und Produkte. Bei der Themenplanung binden wir unsere Leser und somit die Zielgruppe mit ein. Nur so entsteht eine authentische und anspruchsvolle Mischung.

Relevante Auslagestellen

Hinter SPIESSER steht ein qualitativ hochwertiger, bundesweiter Vertrieb. SPIESSER liegt überwiegend an weiterführenden Schulen, Universitäten, Hochschulen, Kinos, Fahrschulen sowie anderen Bildungseinrichtungen aus. So gewährleistet SPIESSER die optimale Aufmerksamkeit innerhalb der Zielgruppe.

Zielgruppe

Wer sind diese „jungen Erwachsenen“?

Junge Erwachsene mischen sich ein und reden mit. Sie haben einen eigenen Kopf und keine Scheu, ihn zu benutzen. Sie sind engagiert, interessiert und meinungsstark.

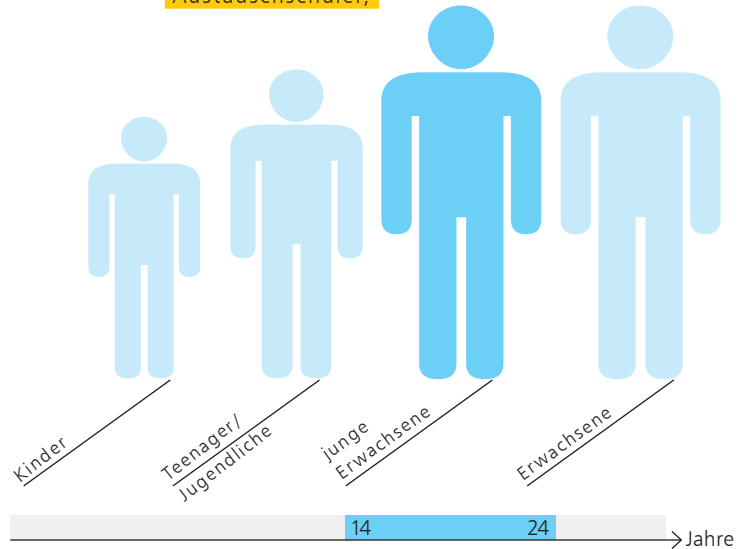
Junge Erwachsene sind auf dem Sprung in ein selbstständiges Leben. Sie schließen gerade die Schule ab, haben schon ein Studium oder eine Ausbildung begonnen. Eigenes Geld, eigene Wohnung, Einstieg ins Berufsleben – all das sind Themen, die sie beschäftigen.

Junge Erwachsene füllen ihre Freizeit mit Musik, Büchern, Filmen, Mode, Technik, Reisen und Sport.

Den typischen jungen Erwachsenen gibt es nicht. Das Einzige, was sie alle gemeinsam haben: Sie treffen ihre Entscheidungen selbst – und haben sich von den Eltern emanzipiert.



Schüler kurz vor Abschluss,
Azubis, Studienanfänger,
Freiwilligendienstleistende,
Wehrdienstleistende, junge
Berufstätige, Work&Travel,
Austauschschüler,



SPIESSER erscheint sechsmal im Jahr bundesweit mit einer Druckauflage von 400.000 Exemplaren.

SPIESSER-Autoren schreiben über Dinge, die ihnen wichtig sind. Es geht um Gesellschaft und Politik, Ausbildung und Studium sowie Freizeit und Produkt. Umgesetzt wird diese Thememischung auf individuelle Art und Weise. Ein Beispiel: Prominente kommen nicht zum Interview

vorbei, sondern halten eine Vertretungsstunde in einer Schulklasse, ein Professor für Rechnungswesen knüpft sich die Haushaltskasse einer Studenten-WG vor.

In Sonderwerbeformen wie Advertorials oder Sonderpublikationen werden Kommunikationsziele von Partnern gemeinsam mit jungen Erwachsenen unter Anleitung erfahrener Redakteure umgesetzt.

Gesellschaft:

SPIESSER Herzstück:
Gerechtigkeit? Kennt Grenzen!



Advertorial für RWE zur Energiewende

SPIESSER-Spezial mit der Konrad-Adenauer-Stiftung

Ausbildung:



Advertorial für die TARGOBANK

Advertorial für die Sparkassenversicherung

Advertorial für REWE

Allgemein:



SPIESSER-Spezial
Studieren in Thüringen? Passt!



Advertorial
für Vita Cola

SPIESSER Werkstatt



SPIESSER-
Mittagspause



Testlabor: SPIESSER-Leser
testen Produkte

Termine 2017

Ausgabe	AS* & DU*	ET*
Februar/März	20.01.2017	13.02.2017
April/Mai	03.03.2017	27.03.2017
Juni/Juli/August	21.04.2017	15.05.2017
September	11.08.2017	04.09.2017
Oktober/November	29.09.2017	23.10.2017
Dezember/Januar	10.11.2017	04.12.2017

*AS - Anzeigenschluss

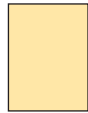
*DU - Druckunterlagenschluss

*ET - Erscheinungstermin

Durch Ferien kommt es in einigen Bundesländern zu versetzter Auslieferung.

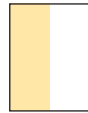
Anzeigenpreise
bundesweit

Anzeigenformate



1/1 Seite

210 x 290 mm



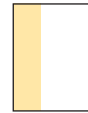
1/2 hoch

105 x 290 mm



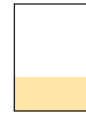
1/2 quer

210 x 145 mm



1/3 hoch

70 x 290 mm



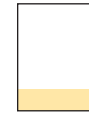
1/3 quer

210 x 97 mm



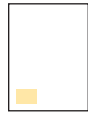
1/4 hoch

105 x 145 mm



1/4 quer

210 x 72,5 mm



Störer

mindestens
35 x 50 mm

Anzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten anliefern. Weitere Formate auf Anfrage.

Anzeigenpreise Druckauflage 400.000 Exemplare bundesweit

1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c	Störer 4c
19.900,00 €	14.900,00 €	10.900,00 €	8.900,00 €	2.900,00 €

Rabatt

Rabattierfähig sind die Mediakosten für Anzeigen und Advertorials in der Gesamtausgabe oder Teilbelegung.

Aufschläge

















Platzierung auf 2. und 3. Umschlagseite:
10 % Aufschlag auf Listenpreis,
4. Umschlagseite: 15 % Aufschlag auf Listenpreis

Alle Preise zzgl.
der gesetzlichen MwSt.
Agenturprovision: 15 %

Anzeigenpreise Bundesländer



Preise und Formate je Bundesland

Bundesland	Auflage	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
 Baden-Württemberg	45.000	3.770,00 €	2.260,00 €	1.885,00 €	1.360,00 €
 Bayern	45.000	3.770,00 €	2.260,00 €	1.885,00 €	1.360,00 €
 Berlin	17.000	1.920,00 €	1.152,00 €	960,00 €	691,00 €
 Brandenburg	15.000	1.780,00 €	1.070,00 €	890,00 €	640,00 €
 Bremen	4.000	820,00 €	490,00 €	410,00 €	350,00 €
 Hamburg	12.000	1.565,00 €	975,00 €	835,00 €	620,00 €
 Hessen	25.000	2.700,00 €	1.600,00 €	1.350,00 €	990,00 €
 Mecklenburg-Vorpommern	10.000	1.465,00 €	875,00 €	735,00 €	520,00 €
 Niedersachsen	30.000	3.300,00 €	1.990,00 €	1.650,00 €	1.190,00 €
 Nordrhein-Westfalen	65.000	4.500,00 €	2.700,00 €	2.250,00 €	1.600,00 €
 Rheinland-Pfalz	15.000	1.780,00 €	1.070,00 €	890,00 €	640,00 €
 Saarland	5.000	990,00 €	590,00 €	495,00 €	350,00 €
 Sachsen	55.000	3.970,00 €	2.360,00 €	1.985,00 €	1.460,00 €
 Sachsen-Anhalt	20.000	2.190,00 €	1.320,00 €	1.095,00 €	780,00 €
 Schleswig-Holstein	12.000	1.565,00 €	975,00 €	835,00 €	620,00 €
 Thüringen	25.000	2.700,00 €	1.600,00 €	1.350,00 €	990,00 €

Alle Preise zzgl.
der gesetzlichen MwSt.
Agenturprovision: 15 %

Teilbelegungen

Anzeigenpreise Teilbelegungen

Auf Wunsch sind konkretere geografische (z. B. Städte) oder zielgruppenspezifische (z. B. Fahrschüler) Teilbelegungen möglich.



Beispiel: 1/1 Anzeige in München



Beispiel: 1/2 Anzeige quer in Westfalen



Beispiel: 1/2 Anzeige hoch in Stuttgart

Anzeigenpreise je 1.000 Exemplare*

1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c
85,00 €	55,00 €	40,00 €	30,00 €

zzgl. technische Grundkosten für Teilbelegung einer Regionalausgabe: 750,00 €

*Mindestauflage: 10.000 Stück

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Agenturprovision: 15 %

Ad-Specials

Beileger

**Format:**

min. 148 x 105 mm
max. 207 x 285 mm

Papiergrammatur:

45 bis 170 g/m²

Umfang:

max. 16 Seiten
Gesamtgewicht max. 50 g

Preis:

65,00 € pro 1.000 Exemplare
(bis 20 g pro Exemplar)
je weitere 5 g: 3,00 €

Beihefter

**Format:**

min. 90 x 115 mm
max. 207 x 285 mm

Papiergrammatur:

40 bis 80 g/m²

Umfang:

max. 16 Seiten
Gesamtgewicht max. 50 g

Preis:

65,00 € pro 1.000 Exemplare
(bis 20 g pro Exemplar)
je weitere 5 g: 3,00 €

Tip-On-Card

**Format:**

min. 80 x 55 mm
max. 108 x 145 mm

Papiergrammatur:

120 bis 300 g/m²

Preis:

80,00 € pro 1.000 Exemplare

Tip-In-Card

**Format:**

min. 80 x 55 mm
max. 108 x 145 mm

Papiergrammatur:

120 bis 300 g/m²

Preis:

80,00 € pro 1.000 Exemplare

Ad-Specials können in der Gesamtauflage (bundesweit) und in Teilauflagen belegt werden.
Die Produktion der Ad-Specials kann gern übernommen werden.

Ad-Specials müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten,
ohne dass eine zusätzliche, manuelle Bearbeitung notwendig wird.

Alle Preise zzgl.
der gesetzlichen MwSt.
Agenturprovision: 15 %

Sonderformate

Neben Standardwerbformen werden individuelle Werbformen mit zielgruppengenaue Ansprache umgesetzt. Gemeinsam mit den Kunden werden wirksame Maßnahmen zur Ansprache junger Erwachsener entwickelt.

SPiESSER TESTLABOR
Im SPiESSER Testlabor sind für die **hey! Kreativität und unkonventionelles** bewertet ihr neue Produkte!

FLUCH & BERUF
Roman „Salt & Storm. Für ewige Zeiten“

Arvey ist die letzte ihrer Dashi, die Sätze über ihre Frauen, die Schönheit ist es, die Tradition ihre Familie auszuzeichnen sind wie ihre Vorbildern: die Macht über das Meer, das Fräulein das Glück und die Liebe zu haben. Eine schwere Müde, denn was Arvey noch nicht weiß: können sie die Schönheit an, nicht die richtige Frau getroffen. Ist sie es allerdings nicht, bedeutet das ihrem Tra. Wie wird es auch erschaffen?

Züht von wach wissen die Axtener nicht, dass vor haben, je ein Exemplar des Roman von Kreativ. Können gemeinsam sind für auch gemacht. Wie die „Salt & Storm“ darüber, weil sie weiß verteilbar nicht vorstellen. Die literarische Behandlung des Romanen Satzes mit gelingem. Dinge weichen sich gegen eine Zerkleinerung, um die besondere Zeit nicht zu verlieren. Neben der ersten Tester werden das Roman in Printausgabe und Parallelversionen sind fast gratis, so viele können mit heraus auf einen Preis für Sie.

GETESTET

Ihr wollt wissen, wie genau die Tester gesagt haben? Geht!

hey! Kreativität und unkonventionelles

Salt & Storm
Für ewige Zeiten

Das Testlabor – das Instrument für die Marktforschung

In der Rubrik Testlabor werden Produkte von SPiESSER-Lesern getestet. Das Produkt wird in der Printausgabe vorgestellt und anschließend an ausgewählte Leser geschickt. Diese prüfen es auf Herz und Nieren und beantworten einen Fragebogen. Die Testergebnisse werden auf SPiESSER.de veröffentlicht.

Preise:
abhängig von Aufwand, Größe und Handlingskosten

SPiESSER TESTLABOR
Im SPiESSER Testlabor sind für die **hey! Kreativität und unkonventionelles** bewertet ihr neue Produkte!

FLUCH & BERUF
Roman „Salt & Storm. Für ewige Zeiten“

Arvey ist die letzte ihrer Dashi, die Sätze über ihre Frauen, die Schönheit ist es, die Tradition ihre Familie auszuzeichnen sind wie ihre Vorbildern: die Macht über das Meer, das Fräulein das Glück und die Liebe zu haben. Eine schwere Müde, denn was Arvey noch nicht weiß: können sie die Schönheit an, nicht die richtige Frau getroffen. Ist sie es allerdings nicht, bedeutet das ihrem Tra. Wie wird es auch erschaffen?

Züht von wach wissen die Axtener nicht, dass vor haben, je ein Exemplar des Roman von Kreativ. Können gemeinsam sind für auch gemacht. Wie die „Salt & Storm“ darüber, weil sie weiß verteilbar nicht vorstellen. Die literarische Behandlung des Romanen Satzes mit gelingem. Dinge weichen sich gegen eine Zerkleinerung, um die besondere Zeit nicht zu verlieren. Neben der ersten Tester werden das Roman in Printausgabe und Parallelversionen sind fast gratis, so viele können mit heraus auf einen Preis für Sie.

GETESTET

Ihr wollt wissen, wie genau die Tester gesagt haben? Geht!

hey! Kreativität und unkonventionelles

Salt & Storm
Für ewige Zeiten

SPiESSER TESTLABOR
Im SPiESSER Testlabor sind für die **hey! Kreativität und unkonventionelles** bewertet ihr neue Produkte!

FLUCH & BERUF
Spiel „Nipferdschweiß ist pink“

Worum geht es? Im Spiel geht es darum fraktion, über die sind tragische Fiktion auf eine Mischkultur ist es geübt. Aber es ist eine wie brechen. Allgemeinwissen hat es eine Spielung - auch eine öffentliche Strategie ist das Punkte Glück können nicht wieder. Mit Spielregeln, Zugregeln und den höchstenmarken lässt sie auch heute für Bucher geübt. In der SPiESSER Testlabor sind das Spiel zu haben für auch erschaffen.

Produktvorwissen: Wo das Vögelchen „Mein Liebs hat keine Augenbrauen“ werden, wird das neue Spiel aus dem Hause übergeben. „Nipferdschweiß ist pink“ hat eine Fiktion aus sechs Wissensgruppen in Capital-Spiel, Menschen, Länder, Zusammenhänge, „Mein und Aufgaben“ - die Karte jeder Produkt, 1000 das Punkte Spiel, „Zweierte Welter“ Karten lassen sich auch mit dem Vergleichspunkt bestimmen.

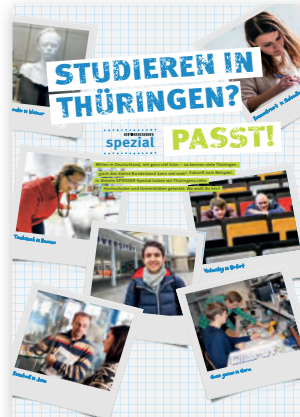
Eure Meinung

- Perfekt! Mein nächster WS Abend ist gemacht!
- Wenn ich es gut ist oder das neue Spiel, muss ich es unbedingt haben!
- Ich bin schon richtig verliebt in dieses Spiel!
- Ein Gewinnspielspiel ist für mich auch immer noch wichtig!

Das Spiel ist für:
- 2 bis 4 Spieler
- ab 12 Jahren
- ab 1000 Punkten
- ab 1000 Punkten



Beileger für das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)



Spezial für das Netzwerk Hochschulmarketing Thüringen



Spezial für die Konrad-Adenauer-Stiftung

Das SPIESSER-Spezial

In enger Zusammenarbeit mit dem Partner konzipiert und realisiert die Redaktion das SPIESSER-Spezial. Das Thema wird journalistisch hochwertig aufbereitet sowie originell und zielgruppengerecht verpackt.

Gesamtauflage: 400.000 Exemplare
Umfang: ab 8 Seiten

Teilbelegungen möglich, Preis auf Anfrage

Die Fakten:

- monothematische Sonderpublikation im SPIESSER
- Verteilung mit SPIESSER-Ausgabe an über 10.000 Stellen bundesweit
- Themen werden gemeinsam mit jungen Autoren aufbereitet
- eigener Titel
- SPIESSER-Format
- Extraauflage möglich
- als eigene Publikation verwendbar

Die preiswerte und sinnvolle Alternative zur klassischen Infobroschüre

Agenturleistungen

Neben den verlagseigenen Produkten realisiert SPIESSER im Print- und Onlinebereich innovative Projekte und Formate mit unterschiedlichen Partnern. Dazu gehören Sonderpublikationen, Onlinemagazine oder Jugendwebseiten, die redaktionell betreut und technisch umgesetzt werden. Online Performance Marketing Projekte runden das Portfolio ab. Sprechen Sie uns an. Gemeinsam finden wir die passende Lösung für Sie.

Kampagne „Die Unverzichtbaren“

Unter Jugendlichen gilt eine Beschäftigung im Öffentlichen Dienst als langweilig, spröde und spießig. Um dem drohenden Nachwuchsmangel entgegenzuwirken hat sich der dbb beamtenbund und tarifunion als gewerkschaftlicher Dachverband der Beschäftigtenorganisationen des öffentlichen Dienstes für eine bundesweite Kampagne entschieden. Die betreuende Dresdner Lead-Agentur SK Schulkurier GmbH vergab die Umsetzung der crossmedialen Kampagne an die SPIESSER GmbH.

Internetauftritt



Postkarten und Plakate



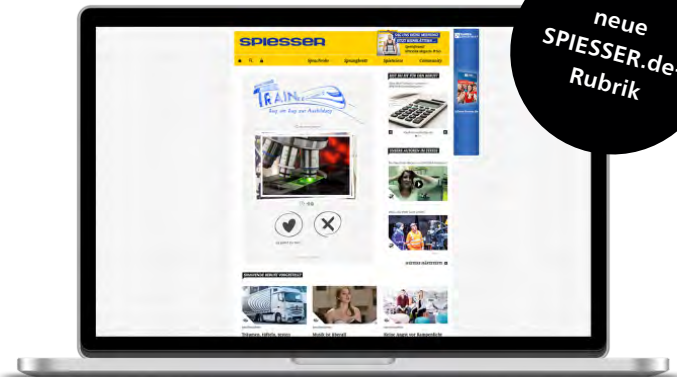
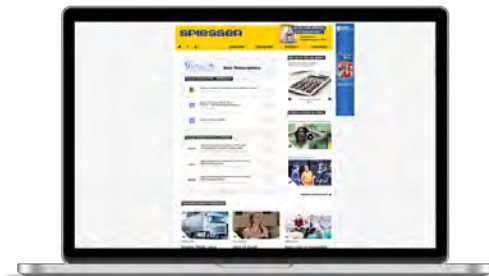
Mit unserer neuen Rubrik auf SPIESSER.de bieten wir unseren Usern eine zentrale Anlaufstelle, wenn es um das Thema Ausbildung und Karriereplanung geht.

Mit wenigen Klicks können sich Jugendliche hier über aktuell ausgeschriebene Ausbildungsplätze und Jobs in ihrer Region oder deutschlandweit informieren. Mit unserem Berufcheck finden sie heraus, für welchen Beruf oder Karriereweg sie am besten geeignet sind.

Individuelle Einbindungen möglich

- Bannerschaltungen in unterschiedlichen Formaten
- Online Advertorials (Integration multimedialer Elemente möglich)
- Buchung von Stellenanzeigen

Weitere Informationen zur Rubrik und zur Preisgestaltung der unterschiedlichen Einbindungsmöglichkeiten erhalten Sie auf Anfrage.



SPIESSER.de **Sonderwerbe-** **formate**

Neben wirkungsvollen Standardformaten bietet SPIESSER.de zahlreiche Sonderwerbeformate wie Themenschwerpunkte, Gewinnspieleinbindungen, Facebook-Kampagnen, Produkttests und vieles mehr.

Preise:

Online Advertorial: 2.000,00 €

1 Thema mit Bildelement oder interaktives Element für eine Woche (der Beitrag bleibt max. 3 Tage in der Teaserbox auf der Startseite)

Preise:

Online Spezial: 14.900,00 €

8 Elemente (vier bei Onlinestellung, eine Woche später vier weitere für je eine Woche, danach stehen alle Elemente für weitere zwei Wochen online. Jeder Beitrag bleibt 7 Tage auf der Startseite)

Mögliche Elemente: Themen, Video (30-60 sec.), Fotostrecke, interaktives Element, Subdomain, Newsletter, Startseiten-Teaser/Pop Up/Banner, Content-Zweitverwertung



Integration eines Reiseblogs für die BARMERGEK

Preise:

Online Themenschwerpunkt: 7.900,00 €

4 Themen für einen Monat (Teaser, Fragemodul, Fotostrecke, Newslettereinbindung, Content-Zweitverwertung, jeder Beitrag bleibt für einen gewissen Zeitraum (nach Absprache) in der Teaserbox auf der Startseite)

Alle Preise zzgl.
der gesetzlichen MwSt.
Agenturprovision: 15 %

SPIESSER.de
Preise und
Formate
Standard-
werbemittel



Superbanner 728 x 90 px TKP: 35,00 €



Wide Superbanner 1040 x 90 px TKP: 35,00 €



Standard Skyscraper 120 x 600 px TKP: 35,00 €



Wide Skyscraper 160 x 600 px TKP: 35,00 €



Medium Rectangle 300 x 250 px TKP: 35,00 €



Half Page Ad 300 x 600 px TKP: 75,00 €

Alle Preise zzgl.
 der gesetzlichen MwSt.
 Agenturprovision: 15 %

SPIESSER.de
Preise und
Formate
Standard-
werbemittel



Billboard Ad 800 x 250 px TKP: 80,00 €



Wide Billboard Ad 1040 x 250 px TKP: 80,00 €



Wallpaper

Wide Superbanner
Wide Skyscraper
Hintergrundfarbe
TKP: 70,00 €



Fireplace Ad

Wallpaper
Wide Billboard
TKP: 90,00 €

Aktuelle Informationen zu Werbeformen auf www.SPIESSER-media.de

Preise für Wochen- und Monatsbuchungen und Regio-Targeting auf Anfrage.

Alle Preise zzgl.
der gesetzlichen MwSt.
Agenturprovision: 15 %

SPIESSER.de
Preise und
Formate
mobile
Endgeräte



Tablet Superbanner 728 x 90 px TKP: 35,00 €



Tablet Billboard Ad 728 x 250 px TKP: 80,00 €



Mobile Content Ad 6:1
 320 x 50 px TKP: 35,00 €



Mobile Content Ad
 300 x 250 px TKP: 35,00 €

Aktuelle Informationen zu Werbeformen auf www.SPIESSER-media.de

Preise für Wochen- und Monatsbuchungen und Regio-Targeting auf Anfrage.

Alle Preise zzgl.
 der gesetzlichen MwSt.
 Agenturprovision: 15 %

Sonderwerbe- formate

Neben wirkungsvollen Standardformaten bietet SPIESSER.de zahlreiche Sonderwerbeformate wie Themenschwerpunkte, Gewinnspieleinbindungen, Facebook-Kampagnen, Produkttests und vieles mehr.

Preise:

Online Advertorial: 2.000,00 €

1 Thema mit Bildelement oder interaktives Element für eine Woche (der Beitrag bleibt max. 3 Tage in der Teaserbox auf der Startseite)

Preise:

Online Spezial: 14.900,00 €

8 Elemente (vier bei Onlinestellung, eine Woche später vier weitere für je eine Woche, danach stehen alle Elemente für weitere zwei Wochen online. Jeder Beitrag bleibt 7 Tage auf der Startseite)

Mögliche Elemente: Themen, Video (30-60 sec.), Fotostrecke, interaktives Element, Subdomain, Newsletter, Startseiten-Teaser/Pop Up/Banner, Content-Zweitverwertung



Integration eines Reiseblogs für die BARMERGEK

Preise:

Online Themenschwerpunkt: 7.900,00 €

4 Themen für einen Monat (Teaser, Fragemodul, Fotostrecke, Newslettereinbindung, Content-Zweitverwertung, jeder Beitrag bleibt für einen gewissen Zeitraum (nach Absprache) in der Teaserbox auf der Startseite)

Schulmarketing

Flyer, Postkarten und Plakate werden überwiegend in SPIESSER-eigenen Displays und Postkartenhaltern oder auch Freiauslagen im nahen Umfeld der Zeitschrift platziert. An Schulen erfolgt die Auslage von Flyern und Postkarten sowie das Aufhängen von Plakaten in Rücksprache mit der Schulleitung.

Briefe werden im Sekretariat mit Hinweis auf Weiterleitung an die entsprechende Person bzw. Personengruppe abgegeben. Der Briefmitnahme-Service beinhaltet neben der Zustellung auch Druck (auf bereitgestelltem Briefpapier), Kuverts und Kuvertierung.

Produkt	Ø Liefermenge pro Stelle	Preis pro Stück	Preis pro Stelle
Postkarte A6	50	0,10 €	5,00 €
Flyer DIN lang	25	0,10 €	2,50 €
Plakat A1	1	9,50 €	9,50 €

weitere Möglichkeiten, Preise und Konditionen auf Anfrage

Kompletter Produktionsservice

Auf Wunsch wird die zielgruppengerechte Gestaltung der Informationsmaterialien sowie die Abwicklung des Druckes, der Kommissionierung und Kuvertierung übernommen.



Alle Preise zzgl.
der gesetzlichen MwSt.
Agenturprovision: 15 %

SPIESSER

Allgemeine Angaben

Umfang: 32 bis 64 Seiten

Heftformat: 210 x 290 mm, geheftet

Anzeigen: mit 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Druckverfahren: Rollen-Offsetdruck (Heatset)

Papier: 52 g/m² Holmen XLNT, ISO-Weißgrad 68 %,

ISO-Opazität 92 %, Gloss 22 %

Rasterweite: 60 Linien / cm

Minimale Strichstärke: 0,125 pt

Auflösung für Halbtonbilder: 300 dpi

Auflösung für Strichbilder: 1.200 dpi

Farbraum: CMYK

Minimaler Tonwert: 5 %

Maximaler Tonwert: 98 %

Maximaler Farbauftrag: 260 %

Tonwertzunahme: 20 %

Farbprofil: Download unter SPIESSER-media.de

Dateiformate

PDF: mit Einstellung „Druckvorstufe“

TIFF: LZW-Komprimierung wird empfohlen

EPS: mit Vorschau bild, Text in Kurven wandeln oder
Schriften einbetten

Datenanlieferung

per E-Mail: layout@spiesser.de (bis 10 MB)

per CD-ROM

per FTP-Server: bitte Produktionsabteilung kontaktieren

Kontakt

Technik SPIESSER

Telefon: 0351 31540-535

E-Mail: layout@spiesser.de

SPIESSER.de

Notwendige Angaben bei der Anlieferung von Werbemitteln

Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum,
Ansprechpartner für Rückfragen, Klick-URL / Link

Formate der Werbemittel

Image (gif, png, jpg): max. 40 kB

Flash: max. 80 kB

Expandable Banner: max. 80 kB

3rd Party Advertising: wie Image bzw. Flash

Sonderformat nach Absprache

Spezifikation für Flash

Verwendung der clickTAG - Methode

wmode=opaque/transparent

max. 12 (Frames per Second)

Sound nach Absprache

Streaming Ads nach Absprache.

Dateiformate

GIF, PNG, JPG, SWF (Flash)

Verlinkungen müssen eingebaut sein.

Kontakt

Technik SPIESSER.de

Telefon: 0351 31540-535

E-Mail: technik@spiesser.de

SPIESSER

Schandauer Straße 64
01277 Dresden

Telefon: 0351 31540-570

Fax: 0351 31540-40

media@spiesser.de

SPIESSER.de

SPIESSER-media.de